

Google My Business

Cos'è, a cosa serve, come funziona



La scheda di Google per le attività locali è uno strumento che ti permette di gestire facilmente su Google **tutte le informazioni** rilevanti sulla tua attività (telefono, email, orari di apertura, sito internet, fotografie). Ti permette inoltre di mettere in evidenza **chi sei, cosa fai e dove ti trovi** e di **farti trovare** più facilmente da chi ti sta cercando sul motore di ricerca e su tutte le altre applicazioni di Google. In pratica ti permette di creare una **scheda personalizzata e geolocalizzata** della tua attività. In questo modo sarai più visibile e i clienti ti troveranno facilmente grazie all'integrazione con le mappe di Google.

A chi serve la scheda e come crearla

Google My Business è uno strumento molto utile per tutti, ma è irrinunciabile se hai un'attività locale e radicata sul territorio (azienda, negozio, impresa locale, attività commerciale), perché ti permette di rafforzare la tua presenza online direttamente sul motore di ricerca.

Per **creare la scheda** ti serve un *account gmail*, meglio se business e non personale, poi ti basta andare sulla [pagina di Google My Business](#), fare clic sul pulsante "Accedi" o "Gestisci" e avviare la procedura guidata.

Se all'interno di Google esiste già la scheda che si riferisce alla tua attività, creata in automatico dal motore di ricerca con i dati disponibili sul web, devi inviare una richiesta per **rivendicarla**. All'interno della scheda ti basta fare clic sul pulsante "Sei il proprietario di quest'attività?" e avviare la procedura guidata.

In entrambi i casi Google ti invierà entro 10 giorni una cartolina con il codice di attivazione o richiederà una conferma telefonica per verificare l'attività. A quel punto la tua scheda Google my Business sarà visibile a tutti.

Google My Business

Cos'è, a cosa serve, come funziona



Perchè avere una scheda completa

Sono davvero molte le funzionalità che Google My Business mette a tua disposizione, e con pochi interventi puoi ottimizzare, cioè completare e aggiornare, la tua scheda e raggiungere risultati migliori per la **SEO locale**, cioè per le chiavi di ricerca geolocalizzate. Google infatti cerca di garantire la migliore esperienza per l'utente e quindi restituisce per prime le attività più vicine alla nostra posizione e che hanno inserito le informazioni più dettagliate e più in linea con le richieste di chi ha effettuato la ricerca. La stessa cosa succede all'interno di Google Maps.

Quindi compila tutti i campi del Form di Google My Business e inserisci tutti i dati che possono aiutare il motore di ricerca e i tuoi clienti a trovarti in modo semplice e veloce. Inserisci la tua posizione con attenzione e controlla che in Google Maps il cursore sia nel posto giusto. In caso contrario correggi la posizione manualmente. In questo modo, quando i potenziali clienti inseriscono determinate parole chiave in linea con ciò che offri, tutte le tue informazioni saranno visibili già nei risultati di Google, all'interno del **box a destra** della pagina di ricerca.

Che cosa puoi fare con Google my Business

- Inserire le tue **informazioni di contatto** complete, con giorni e **orari** di apertura
- Aggiungere le **foto** degli esterni e degli interni della tua sede e dei tuoi prodotti
- Creare un **video** a 360 gradi con un tour virtuale dei tuoi locali
- Inserire una **descrizione** che sintetizzi la tua attività in 750 caratteri e che metta in evidenza le informazioni più rilevanti (che problemi risolvi, che servizi offri, come lavori)
- Inserire informazioni su **prodotti e servizi** offerti e sulle modalità di pagamento

Google My Business

Cos'è, a cosa serve, come funziona



- Visualizzare le **recensioni** dei clienti e interagire con loro
- Pubblicare **post** con contenuto promozionale o informativo. Un modo semplice per iniziare a coinvolgere e interagire con potenziali clienti. I post sono visibili per 7 giorni e possono essere utili anche per comunicare un **evento**, che potrà essere intercettato da chi sta cercando eventi simili vicino a te
- Accedere alle **statistiche** per capire come i clienti ti trovano e interagiscono
- Creare schede personalizzate per ogni sede, in caso ne avessi più di una
- Creare schede personalizzate per ogni professionista, in caso tu condividessi una sede con altri colleghi

Informazioni e consigli utili sulla scheda

- Il servizio Google my Business è completamente gratuito
- Per poter creare la scheda devi avere un account gmail
- Controlla se esiste già una scheda legata alla tua attività, perché Google potrebbe averla creata in automatico, con i dati reperibili sul web
- In caso di modifica del nome dell'attività o dell'indirizzo della sede, dovrai ripetere la procedura di verifica dell'attività
- Controlla regolarmente la scheda, per verificare che tutte le informazioni contenute siano corrette e aggiornate. I visitatori, infatti, possono lasciare recensioni, pubblicare foto, suggerire modifiche e fare domande
- Consulta il [forum di Google my Business](#) per domande specifiche o problemi con la tua scheda